

Doorschuiver

Florus had 'wat leuks' voor me, zei die van de zomer. Nu moet ik een doorschuiver schrijven, ga er maar aan staan...

Aangenaam! Ik ben Rick Uyterwaal. Nauwelijks 25 jaar oud, woon- en werkachtig in Barneveld en samen met Sjoerd en Sander eigenaar van het marketingbureau Code Blauw. Als onze eigen marketing een beetje in orde is, hebben jullie vast wel eens van ons gehoord. Sterke verhalen op de goede manier. Als je deze visie snel ontleedt, zou je kunnen zeggen dat 'sterke verhalen' staat voor de juiste boodschap. De juiste boodschap voor de juiste doelgroep. 'Op de goede manier' is het verspreiden van deze boodschap via het juiste kanaal. Dus: jouw verhaal vertellen aan jouw doelgroep via het juiste kanaal. Contentmarketing in een notendop. Maar genoeg over ons.

Ongeveer tien jaar geleden ontdekte ik de mogelijkheden van Photoshop. Dat je naast het bewerken van foto's, ook complete websites kan ontwerpen met dit programma. Niet veel later was de buurvrouw mijn eerste klant (ze maakte tassen) en kon ik mijn baantje als luie vakkenvuller - gelukkig - vaarwel zeggen. Ik koos voor de opleiding Communicatie & Multimedia Design in Arnhem. Leuk feitje: de vader van Sjoerd, destijds decaan op het Johannes Fontanus College, kwam met het advies om deze opleiding te gaan volgen. Ik heb met vijf jaar ruim 'de tijd genomen' om mijn studie te voltooien. Iets waar mijn ouders wat minder blij mee waren, maar het studentenleven is gewoon heel fijn. Dat kan ik na een jaar fulltime werken alleen maar onderstrepen.

Ik voetbal graag. Op vrijdag- en zaterdagavond in de zaal, op dinsdagavond en zaterdagmiddag op het voetbalveld bij SDVB. En hoewel ik jullie nu al hoor denken 'overdrijven die jongens het niet een beetje', zit ik ook nog bij Sjoerd in het voetbalteam. Omdat we beiden al vanaf de jeugd lid zijn bij SDVB, en daar ook op het idee kwamen om ook buiten het veld te gaan samenwerken, besloten we wat terug te doen voor 'onze' club. We zijn met Code Blauw sponsor geworden en we hebben meegewerkt aan de SDVB voetbalkrant.

Verder: ik zie al jaren alle films in de bioscoop (abonnement), ben redelijk verzot op de nieuwste gadgets (deze zomer hing er soms een drone boven De Briellaerd), kan heerlijk

mijzelf zijn op feestjes en festivals, heb geen Facebook, ben trots mede-oprichter van het landelijke blogplatform Dudes & Donts, kan niet koken - maar hier wel erg van genieten - en woon alweer eventjes samen met mijn vriendin. Tot zover.

Ik heb er even over na moeten denken, maar de doorschuiver gaat naar Korstiaan Versteeg, van Auto Versteeg Buurman. Ik ken Korstiaan van een ander netwerkevenement waar we samen bij de barbecue hebben staan praten. Dat smaakte naar meer.